Interesariusze

4500
Klientów

2992
Dostawców

4853
Pracowników

Wierzymy, że pomyślność GRUPY KĘTY S.A. w długiej perspektywie zależy od współpracy z szeroko zdefiniowaną grupą interesariuszy.

Relacje to jeden z ważniejszych aktywów każdej organizacji. W Grupie kapitałowej Grupy Kęty S.A. dokładamy szczególnych starań na rzecz dialogu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym. Nasze relacje biznesowe oparte są na wartościach zawartych w Kodeksie Etycznym. Grono kilkunastutysięcy zdefiniowanych interesariuszy obliguje nas do należytej staranności w ramach kapitału relacyjnego.

Dialog z interesariuszami

Charakter Grupy Kapitałowej Grupy Kęty S.A. opisany w modelu biznesowym wskazuje jak istotnym elementem w strategicznej i operacyjnej działalności stanowi szeroko rozumiany dialog. Dialog ten to nic innego jak bieżące życie organizacji -codzienna praca, spotkania biznesowe i integracyjne, rozmowy telefoniczne. Nasze plany biznesowe, plany rozwoju naszej organizacji i nasze oddziaływania na społeczności lokalne i środowisko konfrontujemy z oczekiwaniami interesariuszy. To przede wszystkim interesariusze wyznaczają kierunki rozwoju naszej organizacji. Dzieje się tak poprzez zmiany uwarunkowań prawnych, potrzeby nowych pokoleń pracowników, wyzwania jakie stawia dbałość o kwestie klimatyczne. Nieustannie procesy są dopasowywane do wyzwań stawianych biznesowi w XXI wieku. Dążymy do wprowadzania rozwiązań przyjaznych klimatowi, w poszanowaniu kultury biznesu i mocnego nacisku na prawa człowieka w obecnym świecie.

Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. utrzymuje wysokie standardy komunikacji. Od lat spółka cieszy się uznaniem i wiarygodnością wśród uczestników rynku. Działalność społeczną firma komunikuje na portalach zewnętrznych www.grupakety.com/odpowiedzialny_biznes; www.dziecipodbeskidzia.pl; oraz na FB Fundacji Grupa Kęty Dzieciom Podbeskidzia;

Odpowiadając na potrzeby interesariuszy przygotowała nowe kanały informacyjne: konto na portalu społecznościowym FB, konto na portalu Linkedin oraz dedykowany kanał Youtube; do bieżących kontaktów z pracownikami wykorzystywane są spotkania, intranet, newsletter oraz tablice ogłoszeń.

Firma kreuje przyszłość regionu aktywnie wspierając i udzielając się w lokalnym środowisku wspólnie z innymi firmami jak i społecznością lokalną. Każdego roku proces

raportowania podlega bieżącym konsultacjom z wybranymi grupami interesariuszy (m.in. pracownikami i przedstawicielami społeczności lokalnych).

Tabela interesariuszy

Każda organizacja świadomie podchodząca do zarządzania nastawiona jest na szeroki dialog i konfrontacje swoich działań, podejmowanych inwestycji czy wprowadzanych produktów z interesariuszami. Nasza organizacja skupia się na wiodących, do których Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A. klasyfikuje: pracowników, klientów, dostawców, akcjonariuszy i organy nadzorcze, czyli te grupy, które mają największy wpływ przy tworzeniu wartości biznesowej organizacji. Poniższa tabela prezentuje poszczególne grupy interesariuszy oraz sposób komunikacji z tymi grupami:

Pracownicy

Sposób komunikacji

- Intranet, Newsletter - "Aluway Express"
- Spotkania okresowe z osobami zarządzającymi
- Spotkania integracyjne

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Bezpieczeństwo pracy
- Polityka wynagrodzeń
- Dodatkowe procesy i programy wspierające

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Firma a pracownicy
- Rozdział: Społeczne zaangażowanie

Klienci

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Newslettery
- Rozmowy telefoniczne
- Targi branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Jakość produktów i usług
- Innowacyjność produktów
- Działalność badawczorozwojowa
- Bezpieczeństwo produkcji

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Inwestycje i działalność badawczo-rozwojowa
- Rozdział: Zarządzanie ryzykiem

Akcjonariusze i potencjalni akcjonariusze

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy
- Komunikaty giełdowe

- Strona www.grupakety.com

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup akcjonariuszy

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Polityka dywidendowa
- Ład korporacyjny
- Strategia rozwoju
- Bieżąca działalność firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Grupa Kęty S.A. na rynku kapitałowym
- Rozdział: Strategia rozwoju
- Rozdział: Ład korporacyjny

Dostawcy

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Rozmowy telefoniczne
- Targi

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Przejrzyste warunki współpracy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu

Rada nadzorcza

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania
- Komunikaty giełdowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na kwartał

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zarządzanie ryzykiem
- Ład korporacyjny
- Strategia rozwoju
- Bieżąca działalność firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Zarządzanie ryzykiem
- Rozdział: Strategia rozwoju
- Rozdział: Ład korporacyjny

Komisja Nadzoru Finansowego

Sposób komunikacji

- Komunikaty
- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zgodność z regulacjami prawnymi

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny

Giełda Papierów Wartościowych

Sposób komunikacji

- Komunikaty
- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zgodność z regulacjami prawnymi
- Zasady ładu korporacyjnego

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny

Władze lokalne

Sposób komunikacji

- Bezpośrednie spotkania

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na pół roku

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Wparcie inicjatyw lokalnych
- Rozwój lokalnego rynku pracy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Społeczne zaangażowanie
- Rozdział: Firma a pracownicy

Społeczności lokalne

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w lokalnych imprezach i wydarzeniach sportowych i społecznych
- Bezpośrednie spotkania np. z wychowawcami pracującymi w domach dziecka

Częstotliwość

(co najmniej)

- Raz na rok lub częściej w zależności od potrzeb poszczególnych grup

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Wsparcie inicjatyw lokalnych
- Pomoc dzieciom z domów dziecka
- Rozwój sportu

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Społeczne zaangażowanie

Organizacje emitentów

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w pracach
- Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zasady ładu korporacyjnego

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Ład korporacyjny

Organizacje biznesowe

Sposób komunikacji

- Uczestnictwo w ramach przynależności do wybranych organizacji biznesowych

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Zaangażowanie we wspólne projekty

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu

Media

Sposób komunikacji

- Konferencje prasowe
- Spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Bieżąca działalność firmy
- Strategia firmy,

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Strategia rozwoju

Konkurencja

Sposób komunikacji

- Targi
- Spotkania branżowe

Częstotliwość (co najmniej)

- Na bieżąco

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Warunki rynkowe
- Otoczenie okołobiznesowe
- Tematy gospodarcze

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Nie ujęto w sprawozdaniu

Związki wewnątrz organizacji

Sposób komunikacji

- Spotkania bezpośrednie

Częstotliwość (co najmniej)

- Raz na pół roku lub częściej w zależności od potrzeb

Kluczowe kwestie poruszane przez interesariuszy

- Warunki pracy
- Bieżąca działalność firmy
- Strategia firmy

Odwołanie do danej kwestii w Sprawozdaniu Zarządu

- Rozdział: Firma a pracownicy
- Rodział: Strategia rozwoju